



Análise Quantitativa de Dados em Marketing

Mestrado em Marketing



Ana Brochado

Ficha n.º 4

TABELAS CRUZADAS E ASSOCIAÇÃO

1. Crie Tabelas cruzadas para os seguintes pares de variáveis:

- Viaja sozinho/acompanhado (P1Q2) e Sexo (P4Q3);
- Viaja sozinho/acompanhado (P1Q2) e Grupo Etário (AgeGroup);
- Viaja sozinho/acompanhado (P1Q2) e Região de Origem (Origin);

2. Realize testes de independência do qui-quadrado para os 3 pares de variáveis listados na alínea anterior:

- Justifique a escolha deste teste;
- Formule a hipótese nula e alternativa do teste;
- Comente os resultados.

3. Calcule um coeficiente de associação para os 3 pares de variáveis listados na alínea 1.

4. Prepare uma tabela síntese dos resultados obtidos nas alíneas 1 a 3 num formato suscetível de ser introduzido num relatório.